

Douglas Leonardo

Design Lead | Especialista em UX/UI e Design de Produto

[Design Cases](#) | [Portfólio](#) | [LinkedIn](#) | dlsld@gmail.com | +55 (11) 97122.6030

Resumo Profissional

Designer com mais de 15 anos de experiência no desenvolvimento de soluções inovadoras e centradas no usuário. Especialista em liderar equipes multidisciplinares, criar estratégias de design e entregar projetos que integram experiência do usuário, interface funcional e impacto visual. Focado em resultados, com forte habilidade para transformar insights de usuários em produtos que geram valor para empresas e pessoas.

Formação Acadêmica

- Tecnólogo em Design Digital – Universidade Anhembi Morumbi
Agosto 2004 - Dezembro 2006

Cursos e Certificações

- Liderança e Gestão de Equipes e Pessoas – ECC Hub (Setembro 2021 - Outubro 2021)
- Imersão em User Experience – Mastertech (Março 2018)
- Web Design 3D (Extensão) – Alpha Channel (Outubro 2010)

Experiência Profissional

Vivo (Telefônica Brasil)

Consultor em Design – Inovação e Desenvolvimento de Novos Negócios

Agosto 2022 - Setembro 2024

Na Vivo, liderei equipes de design para criar e evoluir produtos digitais centrados no usuário, abrangendo consórcio, energia e educação. Atuei no planejamento estratégico de UX/UI, na concepção de jornadas do usuário, protótipos interativos e wireframes. Gerenciei e evolui sistemas de design escaláveis para garantir consistência e eficiência em produtos. Colaborei com times multidisciplinares para priorização de funcionalidades e análise de métricas de usabilidade, alinhando requisitos com stakeholders.

Resultados:

- Vivo Consórcio: R\$ 5 milhões em vendas de cotas de smartphones em dois meses.
- Gud Energia: Mais de 100 clientes no lançamento, economias de até 30%.
- Vivae: 4.000 downloads, 1.800 assinaturas e 6.000 certificados emitidos.

Mercado Livre

Product Designer Senior – Cartão Mercado Pago

Outubro 2021 - Junho 2022

Desenvolvi estratégias de design para os cartões Mercado Pago, otimizando a experiência dos usuários no Brasil, México e Chile. Colaborei com equipes multidisciplinares para implementar melhorias contínuas e criei protótipos interativos que garantiram consistência visual e funcionalidade.

Resultados:

- Redução da taxa de contato em 15%, melhorando a eficiência de suporte.
- Aumento do NPS em 20 pontos, refletindo maior satisfação dos usuários.

iFood

Product Designer Senior – Benefícios
Março 2021 - Outubro 2021

No iFood, fui responsável pela criação de uma plataforma interna de suporte e back-office. Trabalhei na elaboração de jornadas do usuário, wireframes e protótipos, e colaborei diretamente com equipes de produto e engenharia para entregar soluções escaláveis.

Resultados:

- Implementação de uma solução eficiente para atendimento, reduzindo o tempo de resposta e otimizando a experiência de suporte.

Novartis

Product Designer Especialista – Estratégias Digitais
Fevereiro 2020 - Fevereiro 2021

Na Novartis, fui responsável por criar estratégias digitais direcionadas para engajar médicos, com foco em aumentar o alcance e a eficácia das campanhas do medicamento Cosentyx®. Desenvolvi fluxos interativos e landing pages otimizadas, além de implementar anúncios digitais de alto impacto. Também conduzi análises de comportamento de usuários e testes A/B para validar hipóteses e refinar as estratégias.

Resultados:

- Mais de 1 milhão de visualizações nos anúncios e mais de 50 mil acessos nas landing pages criadas para médicos.
- Mais de 500 novos médicos cadastrados na base Novartis, ampliando significativamente o alcance da marca.
- Mais de 100 prescrições digitais realizadas para o medicamento Cosentyx®, fortalecendo a adesão ao tratamento.

Accenture Song

Especialista UX/UI – Líder de Design Multidisciplinar
Julho 2016 - Setembro 2019

Na Accenture, liderei equipes multidisciplinares de design para desenvolver soluções digitais centradas no usuário para grandes marcas em diversos setores, como varejo, telecomunicações, tecnologia e serviços financeiros. Atuei em todas as etapas do ciclo de vida do design, incluindo pesquisa, criação de personas, prototipação, validação de hipóteses e entrega de sistemas de design consistentes. Fui responsável por garantir a qualidade e a excelência nas entregas, alinhando as soluções às necessidades dos clientes e aos objetivos de negócio.

Principais Clientes: Natura, Vivo, Oi, Santander, Volkswagen, HP, Makro.

Resultados:

- Reconhecimento por excelência nas entregas, resultando em prêmios de inovação e satisfação dos clientes.
- Melhoria na comunicação e integração entre as equipes de design e desenvolvimento, garantindo entregas mais ágeis e alinhadas aos objetivos do cliente.

Prêmios e reconhecimento:

ABEMD (Associação Brasileira de Marketing Direto)
Digital / Mobile – Ação de Marketing / Publicidade Online
Cliente - Vivo
Prata, 2017 – Aceleração de Vendas Digitais B2B
[Acesse os detalhes da premiação](#) | [Veja o vídeo do case](#)

Habilidades Técnicas:

- UI Design e Visual Design
- Pesquisa de Usuário e Design Centrado no Usuário (UCD)
- Criação e Gestão de Design Systems
- Arquitetura de Informação e Prototipação Interativa
- Testes de Usabilidade e Validação de Hipóteses
- Estratégia de Produto e Mapeamento de Jornadas
- Acessibilidade (WCAG)

Habilidades Comportamentais:

- Liderança Estratégica e Gestão de Equipes
- Comunicação Clara e Colaborativa
- Resolução de Problemas e Tomada de Decisão Baseada em Dados

Ferramentas:

- Figma, Adobe Suite (Photoshop, Illustrator, XD), Sketch
- Google Analytics, Clarity, Hotjar, Miro

Idiomas:

- Inglês – B2/C1
- Espanhol – C1